

# 創刊迫る!

月刊「なごんた」  
**NAGONTA**  
 Nagoya Entertainment Magazine

愉快的名古屋ライフを演出する  
 エンタメ月刊フリーマガジン

名古屋をもっと楽しくする  
**ネタ本「なごんた」をチェック!**  
 これが名古屋の新習慣。

月刊「なごんた」編集長  
**河瀬鮎美**  
 (タレント)

生年月日: 1988.04.30  
 血液型: A型  
 趣味: 自転車移動・マラソン・手話  
 特技: 日本舞踏

・ミスFLASH2011 セミファイナリスト  
 ・テレビ愛知「SHAKE FreeTV」  
 ・ポートピア名古屋 TVCM  
 ・オンワード樺山(関西限定) TVCM  
 ・酒やビック TVCM  
 ・講談社「ヤングマガジン」グラビア出演

**MEDIA MIX**  
 本誌連動企画も続々登場!

ターゲットは  
 「社会人カップル」  
 「若い買い物客」  
 「街行く若者」

## 媒体仕様

対象: 20代後半～30代の男女。  
 名駅・栄を中心にショッピングや  
 デートを楽しむ層

サイズ: A5(タテ210mm×ヨコ148mm)  
 ページ: オールカラー/最少20ページ  
 発行日: 毎月1回/1日発行  
 発行部数: 初版 2万部  
 配布方法: 街頭イベント配布及び名古屋市内  
 協力店へ設置、その他

普段の暮らしの中で目にする光景や行く場所というのは、実はすごく狭い範囲でしかないということにお気づきでしょうか?

距離的に狭いのではなくて、どんなに離れた場所であっても、ピンポイントでその場所を知っているのであって、その周辺については、ほとんど知らないということがあります。

普段、お仕事やお買い物などで移動する名古屋市内も、実は一歩路地を入ると、全く知らない世界が広がっているんです。道を一本違えるだけで、今まで知らなかった異空間が広がる楽しさは、実に爽快でワクワクします。本誌は、今まで知らなかった事を発見することで、更なるワクワク感を体験していただくためのネタ本として、お役に立てればと思っています。ですから、掲載する内容は、「施設」「遊び場」「食事」「お酒」「劇場」「便利なサービス」などなど、ジャンルにこだわることなく、いろいろな情報をお届けいたします。

最新の情報を敏感に捉えるため、CMやグラビアなどで活躍中の河瀬鮎美(タレント)さんを編集長に迎え、快活で元気な誌面を作って行きます。

名古屋の再発見をエンターテインメントとして位置づけた本誌を新たな宣伝ツールとして、ぜひご活用下さい。

## 広告掲載

| 掲載料金(単月)        | お申し込み  |
|-----------------|--|
| 表4: 350,000円    | ◆ 前月10日までのお申し込み<br>◆ 20日までに完全データ入稿<br>詳しくは、入稿ガイド(PDF)をお送りいたしますので、ご参照下さい。お問い合わせ後、メールで送付。<br>● 広告掲載料金のご清算はお申し込み月の月末までです。 |
| 表2/表3: 300,000円 |  |
| 本文1/1: 200,000円 |  |
| 本文1/2: 100,000円 |  |
| 本文1/4: 50,000円  |  |

\*弊社広告規定に準じ、公序良俗に反する等の広告は掲載できません。 \*掲載料金には消費税は含まれておりません。  
 \*この資料の内容は2012年9月25日現在のものであり、これ以降予告なく変更される場合があります。

広告のお申し込み・お問い合わせはこちらへ